

## OPIS PRZEDMIOTÓW DO PLANU STUDIÓWNA ROK AKADEMICKI 2016/2017

### PLAN STUDIÓW

*kierunek studiów:*

Filologia germańska

*profil studiów:*

ogólnoakademicki

*stopień:*

I (licencjat)

*forma studiów:*

stacjonarne

*specjalizacja:*

KULTURONZAWCZO  
– DZIENNIKARSKA

*od roku:*

2016/2017 dla I roku studentów UŁ

### **Przedmioty modułu specjalizacyjnego (MSK, MSD): specjalizacja KULTUROZNAWCZO- DZIENNIKARSKA (S)**

---

<b>Semestr</b>	<b>5, 6</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Kultura i filozofia</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	<b>GLBK023 / GLBK024</b>
<b>Ilość godzin</b>	<b>28</b>

#### **1. Skrócony opis**

Celem proseminarium jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami niemieckojęzycznej filozofii w kontekście rozwoju kultury niemieckiej.

#### **2. Wymagania wstępne**

Znajomość języka niemieckiego co najmniej na poziomie B2, podstawowa znajomość niemieckiej filozofii i wybranych pozycji niemieckiej literatury filozoficznej.

#### **3. Efekty kształcenia**

Uczestnicy konwersatorium powinni uzyskać następujące kompetencje:

e1 – umieć zanalizować różne formy filozoficzne i związane z nimi gatunki tekstów od średniowiecza do współczesności i uchwycić ich recepcję we współczesnej filozofii.

e2 – znać podstawowe pojęcia z zakresu historii filozofii i a także posiąść wiedzę z zakresu analizy powstania tych pojęć w danej epoce historycznej

e3 – uzyskać umiejętność określania typów filozofii charakterystycznych dla danej epoki historycznej

e4 – umieć porównać ze sobą odpowiednie historycznie typy filozofii

e5 – znać najważniejszych filozofów ich biografie i dzieła

e6 – czytać teksty samodzielnie, umieć je interpretować i zapoznawać się z literaturą fachową.

e7 – uzyskać postawę otwarcia na obce kultury, filozoficzną zdolność wydawania sądów.

#### **4. Treści kształcenia**

- Co rozumie się pod pojęciem filozofii, metody historii i krytyki filozofii
- Treść filozoficznych pojęć podstawowych
- Filozofia jako tekst literacki
- Relacja między historią a historią filozofii
- Historia recepcji różnych typów filozofii w kulturze (na wybranych przykładach)
- Co rozumiemy pod pojęciem Oświecenia?
- Niemiecki idealizm w filozofii, literaturze i kulturze
- Niemiecka filozofia egzystencjalna i filozofia życia i jej wpływ na rozwój kultury
- Współczesna filozofia niemiecka i jej odbiór medialny

#### **5. Sposoby i kryteria oceniania**

Wymagana jest regularna i aktywna obecność na zajęciach, samodzielne studiowanie literatury przedmiotu i oddanie przygotowanej pracy pisemnej o objętości minimum 10 stron na jeden z tematów poruszanych na seminarium

#### **6. Metody dydaktyczne**

O filozofii dyskutuje się jako o historii powracających filozoficznych problemów podstawowych. Istotne są zatem hermeneutyczne ćwiczenia na których tekst jest wspólnie czytany, interpretowany i przede wszystkim kontekstualizowany: poprzez metody dyskusji, pracy w grupach, stolików eksperckich. Istotną rolę odgrywa dyskusja na temat współczesnego odbioru tradycyjnych prądów filozoficznych.

#### **7. Literatura przedmiotu**

Philosophie der deutschen Aufklärung. Stuttgart 1990; Geschichte der Philosophie in Text und Darstellung:- Deutscher Idealismus. Stuttgart 2004 – 19. Jahrhundert. Positivismus, Historismus, Hermeneutik. Stuttgart 1981 –20. Jahrhundert. Stuttgart 1995 – Gegenwart. Stuttgart 2009.

<b>Semestr</b>	<b>3, 4, 5</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Trening interkulturowy - proseminarium</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	<b>???</b>
<b>Ilość godzin</b>	<b>28</b>

#### **1. Skrócony opis:**

Zajęcia mają na celu przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat różnic kulturowych i wytworzenie u nich kompetencji międzykulturowej, której wynikiem powinna być m.in. akceptacja innych kultur. Ponadto studenci rozwijają sprawności mówienia, pisania, rozumienia ze słuchu i rozumienia tekstu czytanego w oparciu o odpowiednio dobrane materiały związane tematycznie z przedmiotem.

#### **2. Wymagania wstępne:**

Zajęcia z treningu międzykulturowego są prowadzone w oparciu o znajomość języka na

poziomie B2 / B2+ / C1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

### **3. Efekty kształcenia:**

Studenci:

E1 – znają wybrane aspekty obcych kultur i potrafią w nich dostrzec pozytywne wartości jako potencjalne źródło do wzbogacenia własnej kultury; 01G-1A\_W09, 01GK1A\_W03

E2 – mają świadomość faktu, że wszyscy ludzie ulegają wzorcom zachowania i myślenia, które są charakterystyczne dla kultury, w której zostali wychowani; 01G-1A\_K05

E3 – potrafią wyjaśnić takie pojęcia jak mentalność, stereotyp, uprzedzenie czy rasizm w stosunku do własnej jak i obcej kultury; 01G-1A\_U02

E4 – rozwijają u siebie empatię dla innego sposobu myślenia i akceptują inne sposoby zachowania; 01G-1A\_K05

E5 – potrafią podczas bezpośredniego kontaktu uwzględnić wiedzę o tym, jak nas postrzega obca kultura. 01G-1A\_K07

### **4. Treści kształcenia**

Przykłady:

- teksty na rozumienie ze słuchu na temat różnic w mentalności i uczenia się międzykulturowego;
- materiały na temat stereotypów i uprzedzeń;
- artykuł prasowy o islamie;
- wypowiedzi dzieci imigrantów w drugim i trzecim pokoleniu na temat warunków ich życia w Niemczech;
- teksty i ćwiczenia na temat wzajemnego postrzegania się Polaków i Niemców;
- dowcipy o Polakach jako źródło informacji na temat uprzedzeń Niemców w stosunku do Polaków;
- artykuł prasowy na temat migracji i integracji w Niemczech;
- film;
- prezentacje studentów na temat wybranego aspektu obcych kultur, jak np. religia, kraj, grupa etniczna itd.

### **5. Sposoby i kryteria oceniania**

Zaliczenie semestru na ocenę następuje na podstawie aktywnego uczestnictwa w zajęciach, sprawdzianów ze słownictwa z omawianych tekstów, prac pisemnych (np. recenzja filmu, wypracowania) oraz przedstawionej prezentacji.

Semestr kończy się egzaminem ustnym.

### **6. Metody dydaktyczne**

Oprócz tradycyjnych metod, takich jak pogadanka, konwersacja czy dyskusja, stosowane są zróżnicowane metody i techniki pracy, odpowiednie do celów i treści zajęć:

- metoda komunikatywna;
- metoda audio – wizualna;
- metoda pracy projektowej;
- różnorodne formy socjalne (np. praca indywidualna, w parach, w zespołach, grupowa);
- różnorodne techniki (np. praca z tekstem, praca z filmem, praca z ilustracją, odgrywanie ról, dialogi).

## 7. Zalecana literatura i materiały pomocnicze

Losche, Helga / Püttker, Stephanie: Interkulturelle Kommunikation, Theoretische Einführung und Sammlung praktischer Interaktionsübungen, Ziel Gelbe Reihe: Praktische Erlebnispädagogik, Augsburg 2009; Lüsebrink, Hans – Jürgen (Hrsg.): Konzepte der Interkulturellen Kommunikation, Theorieansätze und Praxisbezüge in interdisziplinärer Perspektive, Röhrig Universitätsverlag, St. Ingbert 2004; Honnef – Becker, Irmgard: Dialoge zwischen den Kulturen, Interkulturelle Literatur und ihre Didaktik, Diskussionsforum Deutsch, Band 24, Schneider Verlag Hohengehren GmbH, Baltmannsweiler 2007; Lundquist – Mog, Angelika: Spielarten, Arbeitsbuch zur deutschen Landeskunde, Wydawnictwo REA, Warszawa 1996; Wiemer, Claudia / Eggers, Dietrich (Hrsg.) / Neuf, Gabriele: Hörverstehen, 18 Vorträge mit Übungen und methodischen Hinweisen, Max Hueber Verlag, Ismaning 1997; Teksty na rozumienie ze słuchu: „Fünf Jahre in Mexiko“ i „Interkulturelles Lernen“; Internet: Vorurteile abbauen, Materialien zur Friedenserziehung, Pädagogische Handreichung von Erich und Hildegard Bulitta; SPIEGEL ONLINE – Nachrichten; „Koran – das Buch des Propheten“ – artykuł prasowy, Stern 41/2001; „Zuwanderung und Integration in Deutschland“ – artykuł prasowy, Magazin – Deutschland 5/2008; Holler, Ulrike / Teuter, Anne (Hrsg.): Wir leben hier, Ausländische Jugendliche berichten, Alibaba Verlag, Frankfurt am Main 1992; Internet: Urban, Thomas: Deutsch – polnische Klischees in den Medien, Bundeszentrale für politische Bildung; „Nirgendwo in Afrika“ – film.

<b>Semestr</b>	<b>3, 4, 5</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Pisanie tekstów dziennikarskich – proseminarium</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	<b>GLBD003</b>
<b>Ilość godzin</b>	<b>28</b>

### 1. Skrócony opis

Zajęcia mają na celu praktyczne przygotowanie studentów do zawodu dziennikarza i redaktora, poprzez zaznajomienie ich z podstawowymi zasadami publicystyki prasowej, w tym ze specyfiką poszczególnych gatunków dziennikarskich, jak też wyćwiczenie umiejętności samodzielnego konstruowania różnego typu tekstów.

### 2. Wymagania wstępne

Znajomość języka na poziomie B2. Podstawowa wiedza z zakresu językoznawstwa, ogólna orientacja w publicystyce polskiej i niemieckiej.

### 3. Efekty kształcenia

Po przeprowadzeniu kursu student powinien:

#### WIEDZA

- e1 umieć odróżniać język informacji od języka publicystyki i propagandy oraz świadomie kontrolować własne wypowiedzi pod kątem obecności ewentualnych środków perswazji i subiektywnych ocen – 01G-1A\_W06
- e2 potrafić scharakteryzować główne gatunki tekstów dziennikarskich – 01G-1A\_W05

#### UMIĘTNOŚCI

- e3 krytycznie analizować konkretne teksty prasowe i internetowe, wskazując ich

- wyróżniki stylistyczne, przynależność gatunkową, ewentualne błędy – 01G-1A\_U08
- e4 znać podstawową fachową terminologię dziennikarską (lead, czołówka, layout etc.) - 01G-1A\_U04
  - e5 umieć samodzielnie poszukiwać materiału do napisania tekstu – 01G-1A\_U01,
  - e6 umieć samodzielnie pisać oraz redagować proste teksty dziennikarskie (artykuł, komentarz, news, recenzja, felieton, wywiad), z zachowaniem charakterystycznej dla nich struktury (tytuł, podtytuł, śródtytuły, pointa) -01G-1A\_U08
  - e7 formułować przekaz pisemny w sposób płynny, precyzyjny i poprawny językowo – 01G-1A\_U09

#### **KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

- e8 wykazywać się uczciwością, rzetelnością, obiektywizmem i empatią, tak przy gromadzeniu materiałów, jak i przy konstruowaniu tekstu – 01G-1A\_K05
- e9 wykształcić w sobie dążenie do nieustannego poszerzania własnej wiedzy, postawę otwartości i zainteresowania bieżącymi wydarzeniami w kraju i na świecie- 01G-1A\_K01

#### **4. Treści kształcenia**

Różnice między informacją a publicystyką (cechy ciekawej informacji, zakładany krąg odbiorców, ewentualne źródła informacji – reaserching, zbieranie materiałów, zasady i cel przeprowadzania wywiadu). Konstrukcja tekstu, operowanie skrótem, dbałość o precyzję i czytelność wypowiedzi, rola tytułów, śródtytułów, słów-kluczy w formułowaniu tytułów. Specjalistyczna terminologia dziennikarska (lead, layout, czołówka, żywa pagina etc.). Definicje i analiza konkretnych przykładów popularnych gatunków dziennikarskich (felieton, reportaż, wywiad, komentarz, notatka, news, przegląd wydarzeń i prasy, list, recenzja, polemika). Różnice między mediami papierowymi a elektronicznymi. Porównanie stylów pisania w różnych rodzajach gazet (dziennik, tygodnik, periodyk, tabloid, gazeta ogólnopolska, gazeta regionalna, czasopismo fachowe). Analiza języka mediów (struktura tekstu dziennikarskiego, różnice między językiem mówionym i pisanym, językowe przejawy empatii i agresji, manipulacja i perswazja, wulgaryzmy, nowotwory językowe, kolokwializmy, żargon, pseudonaukowość, zapożyczenia, błędy językowe). Przypomnienie podstawowych zasad poprawności językowej, analiza najczęściej popełnianych błędów na przykładach tekstów prasowych.

#### **5. Sposoby i kryteria oceniania**

Podstawą do zaliczenia i wystawienia oceny jest aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz oddanie min. 5 krótkich prac pisemnych, reprezentujących określone gatunki tekstów dziennikarskich (sprawdzone są kompetencje: e5, e6, e7). Ocenie podlega poprawność językowa i stylistyczna, zgodność z wyznacznikami gatunkowymi, dobór tematu i kreatywność. W trakcie zajęć oceniany jest stopień przyswojenia sobie i biegłość w używaniu fachowej terminologii, jak też suwerenne, analityczne podejście do przykładowych, omawianych na forum tekstów publicystycznych (kompetencje e1, e2, e3, e4, e8).

#### **6. Metody dydaktyczne**

Zajęcia w przeważającej części o charakterze warsztatowym (realizacja konkretnych zadań) –kompetencje e1, e3, e5, e6, e7. Na plenum – klasyczna analiza problemowa i interpretacja tekstów, dyskusja; ćwiczony są kompetencje e3, e8, e9. Przy wprowadzaniu nowych treści merytorycznych – referaty, funkcje ekspertów; kompetencje e2, e4.

## 7. Zalecana literatura i materiały pomocnicze

Teksty analizowane jako przykłady na zajęciach pochodzą w większości z aktualnej prasy niemieckiej: dzienników („Die Welt”, „FAZ”, „Süddeutsche Zeitung”, „Neue Zürcher Zeitung”, „Der Tagesspiegel“), tygodników („Der Spiegel”, „Die Zeit”, „Focus”, „Stern”), czasopism tematycznych („Germanistik”, „Wirkendes Wort”, „Theater heute”) oraz z wybranych czasopism internetowych

### Literatura przedmiotu:

1. *ABC dziennikarstwa. Wskazówki i porady nie tylko dla początkujących*, Warszawa 2002.
2. *Abecadło dziennikarza*, red. A. Niczyperowicz, Poznań 1996.
3. *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2010.
4. Furman W., Snopek J., Wolny-Zmorzyński K.: *Dziennikarstwo a literatura w XX i XXI w.*, 2011.
5. Furman W., Kaliszewski A, Wolny-Zmorzyński K.: *Gatunki dziennikarskie. Specyfika ich tworzenia i redagowania*, Rzeszów 2000.
6. C. Leggewie: *Journalismus: Vorlesungen*, 1991.
7. W. von LaRoche: *Einführung in den praktischen Journalismus*, 2006.

<b>Semestr</b>	<b>3, 4</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Film niemiecki- proseminarium</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	<b>GLBKR01</b>
<b>Ilość godzin</b>	<b>28</b>

### 1. Skrócony opis

Celem proseminarium jest przekazanie podstawowej wiedzy o filmie niemieckim.

### 2. Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość na temat filmu. Zajęcia prowadzone są w języku polskim.

### 3. Efekty kształcenia

W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie:

e1 – opisać i scharakteryzować podstawowe kierunki rozwoju filmu niemieckiego 01G-1A\_W01, 01G-1A\_W02, 01G-1A\_W03, 01G-1A\_W04, 01G-1A\_W08, 01G-1A\_W09

e2 – znać i potrafić zdefiniować podstawowe pojęcia filmoznawcze 01G-1A\_W01, 01G-1A\_W02, 01G-1A\_W03, 01G-1A\_W04, 01G-1A\_W08, 01G-1A\_W09

e3 - posługiwać się w sposób prawidłowy typowymi i najważniejszymi pojęciami filmoznawczymi 01G-1A\_W01, 01G-1A\_W02, 01G-1A\_W03, 01G-1A\_W04, 01G-1A\_W08, 01G-1A\_W09

e4 – wskazać najważniejszych twórców tego okresu, wymienić ich podstawowe dzieła oraz posługiwać się przykładami konkretnych utworów 01G-1A\_W01, 01G-1A\_W02, 01G-1A\_W03, 01G-1A\_W04, 01G-1A\_W05, 01G-1A\_W08, 01G-1A\_W09

e5 – analizować obejrzone filmy, formułować własne sądy na ich temat, interpretować je 01G-1A\_U02, 01G-1A\_U05, 01G-1A\_U06, 01G-1A\_U09

e6 – samodzielnie porównywać ze sobą filmy, wiązać ze sobą fakty i formułować wnioski 01G-1A\_U02, 01G-1A\_U05, 01G-1A\_U06, 01G-1A\_U09

e7 – reprezentować następujące postawy: otwartość na odmienność kulturową, wrażliwość na wartości zawarte w filmie, wyrażanie ocen dotyczących poziomu artystycznego oraz wartości moralnych 01G-1A\_K01, 01G-1A\_K02, 01G-1A\_K03, 01G-1A\_K05, 01G-1A\_K06

#### **4. Treści kształcenia**

Film niemiecki: W ramach proseminarium przekazywana jest podstawowa wiedza z zakresu filmu niemieckiego w kontekście polityczno-kulturoznawczym. Studenci oglądają i interpretują fragmenty: filmów ekspresjonistycznych (Fritz Lang, Friedrich Wilhelm Murnau, Robert Wiene), filmów typu „Kammerspiel”, pierwszego niemieckiego filmu dźwiękowego (*Błękitny anioł* Josepha von Sternberga, 1930), filmów propagandowych (Leni Riefenstahl), powojennych filmów typu „Heimatfilm”. Zaprezentowane zostaną również fragmenty utworów klasyków filmu niemieckiego: Rainer Maria Fassbinder, Werner Herzog, Wim Wenders, Wolfgang Peterson. Adaptacje filmowe zostaną omówione na podstawie filmów mistrza tego gatunku Volkera Schlöndorffa (np. *Błaszany Bębenek*, 1979). W całości zostaną zaprezentowane filmy ostatniego dwudziestolecia – na przykład: *Biegnij Lola, biegnij* Toma Tykwera, 1998; *Good Bye Lenin* Wolfganga Beckera, 2003; *Głową w mur* Fatih Akina, 2004; *Sophie Scholl – ostatnie dni* Marca Rothemunda, 2005; *Baader-Meinhoff* Uli Edela, 2008 oraz *Toni Erdmann* Maren Ade, 2016.

#### **5. Sposoby i kryteria oceniania**

Aktywny udział w proseminarium oraz kartkówki z treści i interpretacji utworów (2 – 3 w semestrze), 1 krótka praca pisemna (interpretacje) ocenianie są w skali 2–5 (0-59% - niedostateczny; 60-67% - dostateczny; 68-77% - dostateczny+, 78-85% - dobry; 86-92% - dobry+, 93-100% - bardzo dobry), przygotowanie krótkich referatów tematycznych dotyczących podanych przez prowadzącego aspektów filmu. Sprawdzane są wszystkie efekty kształcenia: e1 – e7.

#### **6. Metody dydaktyczne**

Proseminarium, na którym stosowane są różne metody: klasyczne proseminarium akademickie, praca w grupach (stoliki eksperckie), metoda panelowa etc.

#### **7. Literatura**

##### **Literatura sekundarna:**

Siegfried Kracauer: *Od Caligariego do Hitlera. Z psychologii filmu niemieckiego*. Gdańsk 2010.

Tomasz Małyszek: *Światłopisanie. Film niemiecki 1985- 2010*. Wrocław 2013

Konrad Klejsa: *Pamięć lat nazizmu w niemieckim filmie fabularnym lat 1946–1965*. Łódź 2015

Piotr Kletowski: *Europejskie kino gatunków*. Karków 2016.

##### **Filmy (pokazywane na zajęciach w całości lub we fragmentach):**

Robert Wiene: *Gabinet doktora Caligari*, 1920

Friedrich Wilhelm Murnau: *Nosferatu – symfonia grozy*, 1922

Fritz Lang: *Nibelungi*, 1924

Fritz Lang, Metropolis, 1927  
 Josef von Sternberg: Błękitny anioł, 1930  
 Leni Riefenstahl: Triumf woli, 1934  
 Leni Riefenstahl: Olimpiada, 1936  
 Veit Harlan: Żyd Süß, 1940  
 Lucchino Visconti: Zmierzch Bogów, 1969  
 Rainer Maria Fassbinder: Gorzkie ły Petry von Kant, 1972  
 Werner Herzog: Zagadka Kaspara Hausera, 1974  
 Volker Schlöndorff: Blaszyń bębenek, 1979  
 Rainer Maria Fassbinder: Lili Marleen, 1981  
 Wim Wenders: Niebón nad Berlinem, 1987  
 Tom Tykwer: Biegnij Lola, Biegnij, 1998  
 Caroline Link: Nigdzie w Afryce, 2001  
 Wolfgang Becker: Good bye Lenin, 2003  
 Fatih Akin: Głową w mur, 2004  
 Marc Rothemung: Sophie Scholl – ostatnie dni, 2005  
 Florian Henkcel von Donnersmarck: Życie na podsłuchu, 2006  
 Uli Edel: Baader-Meinhoff, 2008  
 Maren Ade: Toni Erdmann, 2016

<b>Semestr</b>	<b>3, 4</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Teatr niemiecki- proseminarium</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	<b>GLBKR00</b>
<b>Ilość godzin</b>	<b>28</b>

### 1. Skrócony opis:

Seminarium stawia sobie za cel zapoznanie uczestników z najważniejszymi aspektami historii teatru niemieckiego obszaru językowego, szczególnie po roku 1945. Na wybranych przykładach poznawana będzie znajomość istotnych doktryn, kierunków i stylów, rozwijana sprawność posługiwania się terminologią fachową oraz umiejętność analizy dzieła teatralnego.

### 2. Wymagania wstępne:

Znajomość języka niemieckiego na poziomie min. B2, podstawowa wiedza dotycząca tekstu i dzieła teatralnego oraz historii Europy Środkowej po 1945 r.

### 3. Efekty kształcenia:

W wyniku przeprowadzonych zajęć uczestniczący w seminarium powinni być w stanie:

#### 3.1 Wiedza

e1w - opisać i scharakteryzować na poziomie podstawowym najważniejsze zjawiska i trendy w historii teatru niemieckojęzycznego oraz znać głównych twórców, dzieła oraz ośrodki teatralne; 01G-1A\_W04, 01G-1A\_W08, 01G-1A\_W09, 01G-1A\_U04



e2w - wskazać cechy konstytutywne dzieła teatralnego oraz opisać proces ich powstawania; 01G-1A\_W07, 01G-1A\_W09

e3w - posługiwać się w sposób prawidłowy najważniejszymi pojęciami teatrologicznymi w nomenklaturze niemieckiej; 01G-1A\_U09, 01G-1A\_U12

e4w - znać w stopniu podstawowym zasady funkcjonowania teatru jako instytucji oraz wskazać różnice w jej funkcjonowaniu w Polsce i Niemczech; 01G-1A\_W10, 01G-1A\_W08

### **3.2 Umiejętności**

e1u - posługiwać się podstawowym kanonem czynności analityczno-interpretacyjnych w odniesieniu do tekstu i widowiska teatralnego, w tym przede wszystkim umieć docierać do odpowiedniej literatury przedmiotu i umiejętnie z niej korzystać; 01G-1A\_W02, 01G-1A\_U02, 01G-1A\_U09, 01G-1A\_U12

e2u - samodzielnie analizować przeczytane teksty teatralne oraz obejrzone inscenizacje oraz formułować własne sądy na ich temat w formie ustnej i pisemnej, uwzględniając konteksty interkulturowe; 01G-1A\_W07, 01G-1A\_U03, 01G-1A\_U12

e3u - potrafić poprawnie sformułować i odpowiednio zredagować pisemnie rozprawę interpretacyjną z uwzględnieniem aparatu naukowego (struktura, bibliografia, cytaty, przypisy) wzgl. krytykę teatralną; 01G-1A\_W07, 01G-1A\_U03, 01G-1A\_U07, 01G-1A\_U11, 01G-1A\_U13

### **3.3 Kompetencje społeczne**

e1k - reprezentować następujące postawy: otwartość na odmienność kulturową, wrażliwość na wartości zawarte w dziele teatralnym, gotowość wyrażania ocen dotyczących poziomu artystycznego oraz wartości moralnych; 01G-1A\_K01, 01G-1A\_K05, 01G-1A\_K06, 01G-1A\_K07

## **4. Treści kształcenia**

język teatru; dzieło teatralne jako kompozycja intermedialna; tragedia mieszczańska (Lessing); teatr jako „instytucja moralna” (Schiller); teatr polityczny w Republice Weimarskiej (Piscator); teatr epicki (Brecht); teatr faktu (Weiss); teatr autorski (Regietheater); teatr postdramatyczny; teatr niemiecki wobec historii; Volksbühne (Castorf); nowy teatr dokumentarny (Rimini Protokoll); teatr dyskursywny (Pollesch); instytucja teatru w Polsce i Niemczech; nagrody i festiwale teatralne; wpływ niemieckiej teorii i praktyki na teatr Polski;

## **5. Sposoby i kryteria oceniania:**

Na ocenę złożą się trzy kryteria wzgl. oceny cząstkowe: jedna z ocen zostanie przyznana za przygotowanie samodzielnie lub w grupie wstępnie omówionej z prowadzącym prezentacji danego tematu na zajęciach (30% oceny ogólnej, praca ta rozwija szczególnie kompetencje e1w, e2w, e3u). Równie duże znaczenie przy ocenie końcowej ma systematyczny aktywny udział w dyskusjach na zajęciach (30% oceny ogólnej; rozwijane kompetencje to w szczególności e3w, e1u, e2u, e3u, e1k). W trakcie kursu student zobowiązany jest do przygotowania pracy pisemnej (ok. 4–8 stron w zależności od roku studiów) na zaproponowany lub samodzielnie wybrany i przekonsultowany z prowadzącym temat. Tekst powinien spełniać podstawowe kryteria pracy o charakterze naukowym (40% oceny ogólnej; praca pisemna sprawdza szczególnie kompetencje e2w, e1u, e3u, e4u). Efekty kształcenia oceniane są według: następującej skali procentowej: 51–59% (3,0), 60–69% (3,5), 70–79% (4), 80–89% (4,5), 90–100% (5).

## 6. Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia, na których stosowane są różne metody: klasyczne ćwiczenia akademickie, praca w grupach (stoliki eksperckie), metoda panelowa, giełda pomysłów, prezentacja multimedialna, referat etc. (e1w, e2w, e3w, e4w, e1u, e2u, e3u, e4u, e1k).

## 7. Zalecana literatura i materiały pomocnicze:

1. Christopher Balme: Einführung in die Theaterwissenschaft. Berlin 2014.
2. Hans-Peter Bayerdörfer (red.): Polnisch-deutsche Theaterbeziehungen seit dem Zweiten Weltkrieg. Tübingen 1998.
3. Jörg von Brincken, Andreas Enghart: Einführung in die moderne Theaterwissenschaft. Darmstadt 2008.
4. Andreas Enghart: Das Theater der Gegenwart. München 2013.
5. Hans-Thies Lehmann: Postdramatisches Theater. Frankfurt/Main 1999.
6. Erika Fischer-Lichte: Kurze Geschichte des deutschen Theaters. Stuttgart 1999.
7. Franziska Schößler: Einführung in die Dramenanalyse. Stuttgart, Weimar 2012.
8. Małgorzata Sugiera (red.): Ein schwieriger Dialog: polnisch-deutsch-österreichische Theaterkontakte nach 1945. Kraków 2000.

## 8. Informacje dodatkowe

Przedmiot jest przedmiotem do wyboru (B). Studenci specjalizacji kulturoznawczo-dziennikarskiej muszą wybrać przynajmniej jeden przedmiot o tematyce filmowej lub teatralnej w toku studiów.

<b>Semestr</b>	<b>3, 4</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Publicystyka niemiecka - proseminarium</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	<b>GLBD004</b>
<b>Ilość godzin</b>	<b>28</b>

### 1. Skrócony opis

Celem seminarium jest zapoznanie studentów z gatunkami tekstów publicystycznych oraz kanonem publicystyki w Niemczech od Republiki Weimarskiej do współczesności oraz rozwijanie sprawności krytycznej analizy różnych form przekazu w massmediach – również w aspekcie interkulturowym.

### 2. Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego na poziomie min. B1, podstawowa znajomość historii niemieckiej oraz podstawowa wiedza na temat interkulturowości, podstawowa umiejętność analizy i interpretacji tekstów pisanych oraz ustnych kontekstów.

### 3. Efekty kształcenia

W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien:

## **UMIEJĘTNOŚCI**

e1 – opisać i scharakteryzować specyfikę publicystycznych tekstów jako szczególnego rodzaju wypowiedzi językowej – 01G 1A\_U07

e2 – wyróżnić najważniejsze gatunki prasowe w Niemczech, porównać je z gatunkami występującymi w polskiej prasie i wskazać na najistotniejsze podobieństwa i różnice między nimi – 01G 1A\_U05

## **WIEDZA**

e3 – analizować strategie argumentacyjne podejmowane przez autorów tekstów publicystycznych - 01G 1A\_W06

e4 – posługiwać się w sposób prawidłowy najważniejszymi pojęciami z zakresu nauki o komunikacji językowej - 01G 1A\_W04

e5 – znać w stopniu podstawowym wybrane etapy niemieckiej publicystyki w aspekcie historycznym i interkulturowym – 01G 1A\_W02

e6 – posługiwać się podstawowym kanonem niemieckiej publicystyki i być w stanie krytycznie go analizować – 01G 1A\_W03

e7 dokonywać umiejętnie kwerend dotyczących niemieckiej publicystyki – 01G1A\_U01

e8 – posługiwać się w stopniu podstawowym metajęzykiem z zakresu nauki o komunikacji językowej oraz z jego pomocą porównywać formy publicystyczne w ujęciu diachronicznym i synchronicznym – 01G 1A\_W04

## **KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

e9 – reprezentować następujące postawy: wrażliwość na massmedia, otwartość na publicystyczną inter – i intrakulturowość – 01G 1A\_K06

e10 – znać w stopniu podstawowym potencjał publicystycznej polityki, reklamy i etyki – 01G 1A\_W07

## **4. Treści kształcenia**

- gatunki publicystyczne: wyjaśnienie pojęcia i jego definicji w języku niemieckim; formy wyrażania poglądów w różnych rodzajach tekstów oraz mediach (komunikat, informacja, sprawozdanie, reportaż, dokumentacja, wywiad, komentarz, felieton, glosa, kolumna, krytyka, recenzja, feature)
- niemiecka publicystyka w wymiarze diachronicznym: krytyka teatralna i filmowa (na przykładzie: J—s, *Nosferatu*, *Marmorsaal des Zoo/Alfred Rosenthal*, *Symphonie des Grauens*), sprawozdanie z podróży i publicystyka emigracyjna (np. Kurt Tucholsky, Egon Erwin Kisch), organa prasowe w Republice Weimarskiej („Vossische Zeitung“, „Vorwärts“), komunikacja masowa w narodowym socjaliźmie („Völkischer Beobachter“, „Wochenschau“, Volksempfänger), rozwój publicystyki podczas „cudu gospodarczego“ (polityczne, medialne i lokalne zróżnicowanie prasy codziennej i tygodniowej, programów oraz formatów radiowych i telewizyjnych („Neues Deutschland“, fenomen *Sandmannversus* telewizja zachodnia)
- niemiecka publicystyka w wymiarze synchronicznym: państwowe *versus* prywatne stacje radiowe i telewizyjne (polityczne i komercyjne ukierunkowanie), wersje online niemieckiej prasy codziennej i audycji telewizyjnych
- fenomeny internetowe: publiczno – prywatne fora internetowe (od studivz do facebooka), platformy literatury (popularno – ) naukowej i krytyki filmowej (np. perlentaucher, literaturkritik, dieterwunderlich)
- fenomeny telewizyjne: serial kryminalny *Tatort* jako produkcja telewizyjna obejmująca cały obszar niemieckojęzyczny (Niemcy, Austria i Szwajcaria) o zmiennym lokalno – miejskim kolorycie oraz nachyleniem społeczno – politycznym.

## 5. Sposoby i kryteria oceniania

Każdy student otrzymuje ocenę na podstawie aktywności na zajęciach (e2, e4, e7, e8), referatu na temat wybranego przez siebie zagadnienia (e1, e2, e6, e9), testu pisemnego (e1, e2, e3, e4, e5, e7, e8, e9) wzgl. końcowego testu ustnego (e1, e2, e3, e4, e5, e7, e8, e9), który ma na celu sprawdzić efekty kształcenia, oceniane jako:

1. dostateczne – przy osiągnięciu przez studenta wyniku testu sprawdzającego wiedzę w granicach 60 – 70% – ocena dostateczna (3,0)
2. więcej niż dostateczne – przy osiągnięciu przez studenta wyniku testu sprawdzającego wiedzę w granicach 71 – 80% – ocena dostateczna plus (3,5)
3. dobre – przy osiągnięciu przez studenta wyniku testu sprawdzającego wiedzę w granicach 81 – 90% – ocena dobra (4,0)
4. więcej niż dobre – przy osiągnięciu przez studenta wyniku testu sprawdzającego wiedzę w granicach 91 – 94% – ocena dobra plus (4,5)
5. bardzo dobre – przy osiągnięciu przez studenta wyniku testu sprawdzającego wiedzę w granicach 95 – 100% – ocena bardzo dobra (5,0).

Oceniana jest wiedza merytoryczna, teoretyczna, umiejętność posługiwania się aparatem naukowym w piśmie i mowie; właściwy sposób prezentowania wybranych zagadnień związanych z niemiecką publicystyką i jej historią; poziom (meta)językowy; kreatywność; zdolność opisywania publicystycznych kontekstów.

## 6. Metody dydaktyczne

Proseminarium, na których stosowane są różne metody: klasyczne proseminarium akademickie, praca w grupach (stoliki eksperckie), metoda panelowa, giełda pomysłów, referat etc.

## 7. Literatura

Na seminarium zostanie przygotowany reader.

### Zalecana literatura przedmiotu i materiały pomocnicze

*Deutsche Publizistik im Exil 1933 bis 1945. Personen – Positionen – Perspektiven*, hrsg. v. Markus Behmer, Münster/Hamburg 2000.

Gernot Wersig, *Einführung in die Publizistik – und Kommunikationswissenschaft*. Erw. und aktualisiert von Jan Krone und Tobias Müller – Prothmann, Baden – Baden 2009.

Wilfried Scharf, *Deutsche Diskurse. Die politische Kultur von 1945 bis heute in publizistischen Kontroversen*, Hamburg 2009.

*Einführung in die Publizistikwissenschaft*, hrsg. v. Heinz Bonfadelli, Bern/Stuttgart/Wien 2010.

Klaus Beck, *Kommunikationswissenschaft*, Konstanz 2010.

*Kommunikationstheorien. Ein Textbuch zur Einführung*, hrsg. v. Roland Burkart und Walter Hömberg, Wien 2011.

Hans – Dieter Kübler, *Interkulturelle Medienkommunikation. Eine Einführung*, Wiesbaden 2011.

Dodatkowa literatura zostanie podana na seminarium.

## 8. Informacje dodatkowe

Przedmiot przeznaczony jest dla studentów dziennikarstwa międzynarodowego oraz filologii germańskiej ze specjalizacją kulturoznawczo – dziennikarską. W przypadku wolnych miejsc na zajęciach (grupa poniżej 15 osób) studenci innych specjalizacji mogą zaliczać ten przedmiot jako (B).

<b>Semestr</b>	<b>4, 5</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Historia i kultura Niemców i Żydów w Łodzi</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	<b>GLBK022</b>
<b>Ilość godzin</b>	<b>28</b>

### **1. Skrócony opis**

Celem proseminarium jest zapoznanie studentów z historią i kulturą Niemców i Żydów w Łodzi.

### **2. Wymagania wstępne**

Znajomość języka niemieckiego co najmniej na poziomie B2, podstawowa znajomość historii Polski i Niemiec.

### **3. Efekty kształcenia**

Uczestnicy konwersatorium powinni uzyskać następujące kompetencje:

#### **WIEDZA**

- e1 – odtwarzać główne wydarzenia z zakresu historii i kultury Niemiec i Żydów w Łodzi, 01GK1A\_W01
- e2 – znać przedstawicieli życia kulturalnego Łodzi w XIX i XX wieku, 01GK1A\_W01
- e3 – znać stosunki polsko-niemiecko-żydowskie w Łodzi w XIX i XX wieku, 01G-1A\_W03, W08,W09
- e4 – znać organizacje kulturalne niemieckie i żydowskie w Łodzi 01GK1A\_W01
- e5 – znać pojęcie wielokulturowości 01G-1A\_W04

#### **KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

- e6 – uzyskać postawę otwarcia na obce kultury 01G-1A\_K05

### **4. Treści kształcenia**

- Dzieje Niemców i Żydów w Łodzi
- Organizacje kulturalne niemieckie i żydowskie
- Getto Litzmannstadt
- Teatr niemiecki i żydowski w Łodzi
- Relacje między Polakami, Żydami a Niemcami w Łodzi

### **5. Sposoby i kryteria oceniania**

Wymagana jest regularna i aktywna obecność na zajęciach, samodzielne studiowanie literatury przedmiotu oraz do wyboru: albo oddanie przygotowanej pracy pisemnej o objętości minimum 5 stron na jeden z tematów poruszanych na seminarium lub wygłoszenie referatu na zajęciach.

### **6. Metody dydaktyczne**

Prezentacja, krótkie referaty, dyskusja.

### **7. Literatura przedmiotu**

- Kuligowska-Korzeniewska A., Teatr jarmarczny. "Pamiętnik Teatralny" 1975 z. 2, 186-214.

- Rosin, red., Łódź. Dzieje miasta, t.1. do 1918 roku, B. Baranowski, J. Fijałek, red. PWN, Warszawa-Łódź.
- Kuligowska-Korzeniewska A., Początki teatru amatorskiego w Łodzi . "Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Łódzkiego. Nauki Humanistyczno-Społeczne. Folia Polonica" S. I, nr 2, Łódź 1975, s. 123-128.
- Kuligowska-Korzeniewska A., Teatr łódzki w latach 1863-1988 [w.:] Teatr polski od 1863 roku do schyłku XIX wieku. Dzieje teatru polskiego. Red. T. Sivert. T. 2. Warszawa 1982, s. 311-370.
- Kuligowska-Korzeniewska A., Pierwsze przedstawienia żydowskie w Łodzi. "Pamiętnik Teatralny" 1992 z. 1-4, s. 391-414.
- Flatt O., Opis miasta Łodzi, Warszawa 1856.
- Krajewska H., Życie filmowe Łodzi w latach 1896-1939, PWN, Warszawa 1992.
- Łódź. Monografia miasta pod red. Stanisława Liszewskiego, ŁTN, Łódź 2009.
- S. Gorski, Łódź współczesna. Obrazki i szkice publicystyczne, Łódź 1904.
- Polacy-Niemcy-Żydzi w Łodzi w XIX-XX w. Red. P. Samuś, Łódź 1998.

<b>Semestr</b>	<b>3, 4, 5</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Niemiecki system medialny - proseminarium</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	<b>GLBD001</b>
<b>Ilość godzin</b>	<b>28</b>

### **1. Skrócony opis**

Celem seminarium jest zapoznanie studentów ze specyfiką niemieckiego systemu medialnego i przekazanie najistotniejszych informacji o aspektach historii mediów niemieckich oraz z związaną z nią teorią mediów.

### **2. Wymagania wstępne**

Znajomość języka niemieckiego na poziomie min. B2, podstawowa znajomość historii niemieckiej, podstawowa umiejętność analizy i interpretacji tekstów.

### **3. Efekty kształcenia**

W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie:

#### **3.1 WIEDZA**

e1w – znać najważniejsze pojęcia z zakresu teorii mediów i być w stanie opisać za ich pomocą rozwój i kondycję mediów oraz związki między nimi; 01G-1A\_W08, 01G-1A\_W09

e2w – dysponować podstawową znajomością wybranych aspektów historii mediów niemieckich i związanej z nimi teorii mediów jako poszerzenie ogólnej historycznej i teoretycznej wiedzy na temat mediów; 01G-1A\_W02, 01G-1A\_W01, 01G-1A\_U02

e3w – dysponować podstawową wiedzą na temat niemieckiej historii i teorii mediów, dotyczącą najważniejszych aspektów rozwoju mediów w Niemczech; 01G-1A\_W08, 01G-1A\_W09, 01G-1A\_U04

e4w – mieć świadomość zasad polityki oraz prawa medialnego; 01G-1A\_W08, 01G-1A\_W09, 01G-1A\_U09

### **3.2. UMIEJĘTNOŚCI**

e1u – rozpoznawać w historycznym jak i aktualnym ujęciu mediów istotne konteksty, ilustrujące wymienione powyżej aspekty;

e2u – analizować oraz krytycznie interpretować użycie i wykorzystywanie różnego rodzaju mediów; 01G-1A\_W02, 01G-1A\_U02, 01G-1A\_U09, 01G-1A\_U13

e3u – rozumieć podstawowe ujęcia badawcze; 01G-1A\_W07, 01G-1A\_U01, 01G-1A\_U03, 01G-1A\_U09, 01G-1A\_U13

e4u – używać podstawowego metajęzyka z zakresu teorii mediów oraz porównywać ze sobą różne systemy medialne; 01G-1A\_W07, 01G-1A\_U01, 01G-1A\_U03, 01G-1A\_U09, 01G-1A\_U011, 01G-1A\_U13

### **3.3 KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

e1k – reprezentować następujące postawy: wrażliwość na media w wymiarze historycznym i teoretycznym, otwartość na medialną inter – oraz intrakulturowość oraz ich etyczne i estetyczne aspekty; 01G-1A\_K05, 01G-1A\_K07

## **4. Treści kształcenia**

- Niemieckie media od lat 20tych XX w., polityka medialna w narodowym socjaliźmie („Gleichschaltung“): prasa, telewizja, radio; teoria: Bertold Brecht, *Der Rundfunk als Kommunikationsapparat*
- Okres powojenny we wschodnich i zachodnich Niemczech: państwowa i prywatna progresja i regresja w dziedzinie prasy, telewizji i radia; teoria: Neil Postman, *Das Zeitalter des Showbusiness*
- „Global village“ w wewnątrzniemieckich stosunkach: prasa, radio, telewizja, komputer i internet; teoria: Marshall McLuhan, *Heiße Medien und kalte*
- Usieciowiona wiedza i wiedza w sieci: wersje online i offline oficjalnej o prywatnej polityki informacyjnej; teoria: Susan Sontag, *Über Fotografie* i *Das Leiden anderer betrachten*
- Zagadnienia medialnej demokracji: aktualne debaty i ich przedstawienie w prasie, radiu, telewizji i internecie; teoria: Jochen Hörisch, *Der Sinn und die Sinne*

## **5. Sposoby i kryteria oceniania**

Każdy student otrzymuje ocenę na podstawie aktywności na zajęciach (e1u, e2u, e3u, e4u), krótkie streszczenie wzgl. referat dot. poprzednich zajęć (e1w, e2w, e3w, e4w, 50% oceny końcowej), testu pisemnego (e1w-e1k) oraz, jeśli nie zaliczono jednego lub kilku testów, końcowy ustny test z jednym terminem, tzn. bez możliwości jego powtórzenia (e1w-e1k, 50% oceny końcowej). Oceniana jest wiedza merytoryczna, teoretyczna, umiejętność posługiwania się aparatem naukowym w piśmie i mowie; właściwy sposób prezentowania wybranych zagadnień związanych z niemieckimi mediami; poziom (meta)językowy; kreatywność; zdolność opisywania (inter - )medialnych kontekstów.

Skala 2-5 bewertet und ergeben 60% der Gesamtnote. Bewertet werden: e2w, e3w, e1u, e3u, e1k.

Dostateczny (3,0) przy osiągnięciu 51 - 59% wymogów; więcej niż dostateczny (3,5) przy osiągnięciu 60 - 69% wymogów; dobry (4,0) przy osiągnięciu 70 - 79% wymogów;

więcej niż dobry (4,5) przy osiągnięciu 80 - 89% wymogów; bardzo dobry (5,0) przy osiągnięciu 90 - 100% wymogów

## **6. Metody dydaktyczne**

Seminarium stosujące metody: seminaryjną, klasyczną problemową i referatu – z elementami metody ćwiczeniowo – praktycznej i metody stolików eksperckich.

## **7. Literatura**

Julia Abel/Christian Klein (Hrsg.), Comics und Graphic Novels. Eine Einführung, Stuttgart: J.B. Metzler Verlag 2016.

Klaus Beck, Kommunikationswissenschaft, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH / München: UVK/Lucius 2017.

Lorenz Engell, Fernsehtheorie zur Einführung, Hamburg: Junius Verlag 2016.

Gundolf S. Freyermuth, Games | Game Design | Game Studies : Eine Einführung. Bielefeld: transcript Verlag 2015.

Carolin Führer (Hrsg.), Die andere deutsche Erinnerung. Tendenzen literarischen und kulturellen Lernens. Göttingen: V & R Unipress 2016.

Rolf J. Göbel, Klang im Zeitalter technischer Medien. Eine Einführung, Wien: Passagen 2017.

Dennis Gräf/Stephanie Großmann/ Peter Klimczak/Hans Krahl/Marietheres Wagner, Filmsemiotik. Eine Einführung in die Analyse audiovisueller Formate, Marburg: Schüren 2017.

Martin Hennig/Hans Krahl (Hrsg.), Spielzeichen. Theorien, Analysen und Kontexte des zeitgenössischen Computerspiels, Glückstadt: Verlag Werner Hülsbusch 2016.

Joachim R. Höflich, Der Mensch und seine Medien. Mediatisierte interpersonale Kommunikation. Eine Einführung, Wiesbaden: Springer VS 2016.

Reinhard Margreiter, Medienphilosophie. Eine Einführung, Würzburg: Königshausen & Neumann 2016.

Michael Müller/Petra Grimm, Narrative Medienforschung. Einführung in Methodik und Anwendung, Köln: Herbert von Halem Verlag 2016.

Jutta Nunes Matias, Quasselstrippe, Volksempfänger, Flimmerkiste. Über den Umgang mit Medien, Münster: Ardey-Verl. 2005.

Anna-Gesa Pollex, Rundfunk im Dritten Reich - der Volksempfänger als Sprachrohr der nationalsozialistischen Propaganda, München: GRIN Verlag GmbH 2011.

Elizabeth Prommer, Film und Kino. Die Faszination der laufenden Bilder, Wiesbaden: Springer VS 2016.

Kathrin Schwendner, Der Volksempfänger. Einführung einer neuen Infrastruktur? München : GRIN Verlag 2015

Gabriele Siegert/Dieter Brecheis, Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung, Wiesbaden: Springer VS 2017.

Bjørn von Rimscha/Gabriele Siegert, Medienökonomie Eine problemorientierte Einführung, Wiesbaden : Springer VS 2015.

Na seminarium zostanie przygotowany reader, zawierający materiały dydaktyczne wraz z fragmentami następujących tekstów: Bertold Brecht, *Der Rundfunk als Kommunikationsapparat*, Neil Postman, *Das Zeitalter des Showbusiness*, Marshall McLuhan: *Heiße Medien und kalte*, Susan Sontag: *Über Fotografie*, Jochen Hörisch: *Der Sinn und die Sinne*.



## 8. Informacje dodatkowe

Przedmiot przeznaczony jest dla studentów dziennikarstwa międzynarodowego oraz filologii germańskiej ze specjalizacją kulturoznawczo – dziennikarską. W przypadku wolnych miejsc na zajęciach (grupa poniżej 15 osób) studenci innych specjalizacji mogą zaliczać ten przedmiot jako (B).

<b>Semestr</b>	<b>5 + 6</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Seminarium dyplomowe 1 i 2</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>2 +1</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	<b>GLAK501/GLAK506 + GLAK603/GLAK604</b>
<b>Ilość godzin</b>	<b>28+26 (54)</b>

### 1. Skrócony opis

Celem seminarium jest przygotowanie studentów do pisania pracy licencjackiej oraz pogłębienie ich wiedzy z zakresu wybranych aspektów historii i teorii literaturoznawczych, kulturoznawczych, medialnych itp., a także rozwijanie umiejętności interpretacji i analizy tekstów źródłowych i teoretycznych.

### 2. Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego na poziomie B2/C1, podstawowa wiedza wyniesiona z kursu historii, kultury Niemiec oraz literatury niemieckojęzycznej, podstawowa umiejętność analizy i interpretacji tekstów literackich i źródłowych.

### 3. Efekty kształcenia

W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien:

#### Wiedza:

- e1: znać metody badań i pojęcia kulturoznawcze i literaturoznawcze oraz posługiwać się nimi na poziomie, pozwalającym na sformułowanie prostego tekstu naukowego; (01G-1A\_W04; 01G-1A\_U02)
- e2: mieć podstawową wiedzę z kilku wybranych aspektów kulturoznawstwa i literaturoznawstwa; (01G-1A\_W09)
- e3: znać z własnej lektury kilka do kilkunastu utworów związanych z w/w aspektami; (01G-1A\_W09)
- e4: mieć pogłębioną wiedzę z jednego, wybranego jako temat pracy licencjackiej, aspektu kulturoznawczego lub literaturoznawczego; (01G-1A\_W09; 01G-1A\_U10; 01G-1A\_W11)
- e5: mieć świadomość zasad prawa autorskiego i konsekwencji płynących z jego łamania; (01G-1A\_W12)

#### Umiejętności:

- e6: analizować w sposób prawidłowy przeczytane (lub obejrzone) materiały wyjściowe (dzieła literackie, teksty prasowe, filmy itp.), formułować i rozwijać własne rozwiązania interpretacyjne; (01G-1A\_W07; 01G-1A\_U03; 01G-1A\_U05)
- e7: korzystać w sposób prawidłowy z literatury przedmiotu; (01G-1A\_U05; 01G-1A\_U10)

- e8: posługując się językiem dyscypliny, samodzielnie oraz w oparciu o prawidłowo zrozumiane interpretacje porównywać ze sobą utwory literackie lub inne materiały badawcze, argumentować logicznie i formułować wnioski w wypowiedziach ustnych i w tekstach pisanych; (01G-1A\_W07; 01G-1A\_U02; 01G-1A\_U03; 01G-1A\_U05)

#### Kompetencje społeczne:

- e9: reprezentować kreatywność i otwartość na odmienność kulturową. 01G-1A\_K05

#### **4. Treści kształcenia**

Tematy seminariów odpowiadają tematom prac licencjackich, zgłoszonych przez uczestników seminarium licencjackiego, nie można ich więc ustalić z góry. Istnieje jednak podstawowy kanon wiedzy i teorii literaturo- i kulturoznawczej, z którą studenci zapoznają się na seminarium.

- wprowadzenie do podstawowych teorii medialnych (e1; e2),
- wprowadzenie do podstawowych teorii narracji (e1; e2),
- podstawy teorii filmu i jego poetyki (e1; e2, ),
- zależności między filmem a tekstem pisany (e4; e8),
- techniki interpretacji materiałów źródłowych (e4; e6; e7; e8, e9) .
- zasady konstruowania dłuższej wypowiedzi pisemnej opartej o materiały źródłowej i techniki edytorskie (e5; e6; e7; e8).

#### **5. Sposoby i kryteria oceniania**

W trakcie seminarium oceniana jest aktywność na zajęciach (weryfikowane są następujące efekty kształcenia: e2, e3, e5). Ponadto każdy uczestnik seminarium ma obowiązek wygłosić referat, w którym przedstawi zarys tematyczny swojej przyszłej pracy licencjackiej (weryfikowane są następujące efekty kształcenia: e3, e4, e5, e8, e9) oraz oddanej części (po pierwszym semestrze) i całości (po drugim semestrze) pracy licencjackiej (weryfikowane są następujące efekty kształcenia: e1, e4, e5, e6, e7, e8, e9). Praca licencjacka oceniana jest pod kątem wiedzy merytorycznej, teoretycznej (max. 20 punktów), umiejętności posługiwania się aparatem naukowym (max. 20 punktów), sposobu prezentowania wybranego tematu (max. 10 punktów), stopnia trudności (max. 10 punktów) i poprawność językowej oddanej pracy (max. 15 punktów), kreatywności w podejściu do omawianych zagadnień (max. 10 punktów, umiejętności interpretacji (max. 15 punktów).

Student oceniany jest wg następującej skali ocen: ocena dostateczna (3,0)– przy osiągnięciu przez studenta wyniku w granicach 51 – 59%, ocena dostateczna plus (3,5) - przy osiągnięciu przez studenta wyniku w granicach 60 – 69%, ocena dobra (4,0) - przy osiągnięciu przez studenta wyniku w granicach 70 – 79%, ocena dobra plus (4,5) - przy osiągnięciu przez studenta wyniku w granicach 80 – 89% , ocena bardzo dobra (5,0)– przy osiągnięciu przez studenta wyniku w granicach 90 – 100%

#### **6. Metody dydaktyczne**

Podczas seminarium stosowane są metody: seminaryjna, klasyczna problemowa i referatu – z elementami metody ćwiczeniowo – praktycznej i metody stolików eksperckich. Stosowane są również materiały audiowizualne (fragmenty filmów, reportaży, nagrań audio, prezentacje ppt)

### 7.1. Literatura podstawowa:

Inna dla każdego uczestnika seminarium, w zależności od wybranego tematu pracy licencjackiej.

### 7.2. Zalecana literatura przedmiotu i materiały pomocnicze:

- Mario Klarer: Einführung in die Grundlagen der Literaturwissenschaft. 2012.
- Markus Fauser: Einführung in die Kulturwissenschaft. 2014.
- Vera Nünning/ Ansgar Nünning (Hrsg.) Methoden der literatur- und kulturwissenschaftlichen Textanalyse. Berlin Heidelberg 2010.
- Claus Pias, Joseph Vogl, Lorenz Engell, Oliver Fahle und Britta Neitzel(Hrsg): *Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen theorien von Brecht bis Baudrillard*, Stuttgart 2000;
- Nicole Mahne: *Transmediale Erzähltheorie*, Göttingen 2007,
- Joachim Peach: *Literatur und Film*, Sammlung Metzler 235, Stuttgart, Weimar 1997; Reclam Verlag: *Arbeitstexte zur Poetik des Films*,
- Eckhard Meyer – Krentler: *Arbeitstechniken Literaturwissenschaft*, München 1995;

<b>Semestr</b>	<b>6</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Egzamin dyplomowy</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>2</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	<b>GLAK603</b>
<b>Ilość godzin</b>	<b>---</b>

<b>Semestr</b>	<b>6</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Praca dyplomowa</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>5</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	<b>GLAK604</b>
<b>Ilość godzin</b>	<b>---</b>

## Przedmioty modułu do wyboru

<b>Semestr</b>	<b>3,4,5,6</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Praktyki zawodowe</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>4</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	<b>GLAR06</b>
<b>Ilość godzin</b>	<b>90</b>

### 1. Skrócony opis:

Praktyki zawodowe mają na celu skonfrontowanie nabytych w czasie studiów kompetencji studentów z wymogami stawianymi przez pracodawców na rynku pracy. Studenci mogą wykazać się w ramach praktyk kompetencjami tłumaczeniowymi, komunikacyjnymi i społecznymi. Studenci mogą dzięki praktykom zawodowym zdefiniować swoje preferencje dot. dalszego wykształcenia lub wyborów zawodowych. Ponadto praktyki zawodowe stwarzają możliwość nawiązania kontaktów, które mogą zaowocować znalezieniem przez studentów miejsca pracy.

Zadaniem praktyk zawodowych jest zastosowanie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji personalnych i społecznych nabytych tudzież rozwiniętych w ramach kształcenia akademickiego na płaszczyznę zawodową. Celem tej konfrontacji jest nadanie profilu dalszego kształcenia zgodnie z preferencjami zawodowymi wynikającymi z bezpośredniej obserwacji działalności zarobkowej i własnych uzdolnień na tym polu.

### 2. Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego na poziomie B2.

W zależności od specjalności również:

- drugiego języka obcego na poziomie B2,
- podstaw obsługi komputera i programowania,
- podstaw warsztatu historyka.

### 3. Efekty kształcenia

Efekty kształcenia dotyczą wszystkich specjalności i specjalizacji z wyłączeniem specjalizacji glottodydaktycznej, której nie obejmuje ta forma praktyk. Poniżej wyliczono również efekty kształcenia wyłączne dla poszczególnych specjalizacji bądź specjalności.

W wyniku odbytych praktyk student:

#### **Wiedza:**

E1w umiejętnie wykorzystuje podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk humanistycznych w systemie nauk oraz o ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej w ramach przydzielanych zadań w miejscu praktyk.

01G-1A\_W01, H1A\_W01

E2w potrafi umiejętnie stosować podstawową wiedzę na temat interpretacji tekstów i rozumie i podstawowe metody ich krytycznej analizy przy tworzeniu tekstów wymaganych w obszarze działalności podmiotu, w którym odbywa praktyki.

01G-1A\_W07, H1A\_W07

Dla specjalizacji kulturoznawczo-dziennikarskiej

E3w wykorzystuje umiejętnie ogólną i w pewnych, wybranych zakresach szczegółową wiedzę o niemieckich instytucjach kultury i historii kultury niemieckiej zorientowaną na zastosowanie w pracy w placówkach oświatowych, kulturalnych i mediach\* 01GK1A\_W01, H1P\_W02, H1P\_W01

E4w wykorzystuje ogólną i w pewnych, wybranych zakresach szczegółową wiedzę o filmie i teatrze niemieckim zorientowaną na zastosowanie w pracy dla instytucji kultury i mediów. 01GK1A\_W02, H1P\_W02, H1P\_W01

E5w wykorzystuje ogólną wiedzę z zakresu komunikacji międzykulturowej zorientowaną na zastosowanie w pracy dla instytucji kultury i mediów\* 01GK1A\_W03, H1P\_W01

E6w potrafi umiejętnie wykorzystać podstawową wiedzę o niemieckim systemie medialnym w ramach przydzielanych zadań w miejscu praktyk\* 01GK1A\_W04, H1P\_W04

E7w umiejętnie stosuje ogólną i w pewnych, wybranych zakresach szczegółową wiedzę o niemieckich arcydziełach sztuki dziennikarskiej i publicystyce zorientowaną na zastosowanie w ramach praktyki zawodowej w instytucjach kultury i mediach\* 01GK1A\_W05, H1P\_W02, H1P\_W01

E8w wykorzystuje podstawową wiedzę o odbiorcach kultury i mediów w krajach niemieckiego obszaru językowego w ramach przydzielanych zadań w miejscu praktyk\* 01GK1A\_W06, H1P\_W08

#### **Umiejętności:**

E1u potrafi się wykazać zblizoną do rodzimej znajomością języka niemieckiego na poziomie C1-C2 wg europejskiego systemu opisu kształcenia językowego (Common Reference Levels) zarówno w pisemnych jak i ustnych formach komunikacji wymaganych w miejscu pracy praktykanta. 01G-1A\_U01, H1A\_U10, H1P\_U14

E2u potrafi umiejętnie przeprowadzić analizę tekstów komunikacji wymaganej w miejscu pracy praktykanta. Stosuje przy tym podstawowe metody, uwzględniając przy tym kontekst społeczny i kulturowy. 01G-1A\_U03, H1A\_U05

E3u Umiejętnie przygotowuje wystąpienia ustne, np. prezentacje, w języku polskim i niemieckim, konieczne do realizacji zadań stawianych w miejscu pracy. 01G-1A\_U06, H1A\_U09, H1A\_U10, H1P\_U13

E4u potrafi umiejętnie tłumaczyć ustnie i pisemnie z j. niemieckiego na j. polski i z j. polskiego na j. niemiecki proste teksty w ramach zadań przydzielanych przez pracodawcę w miejscu odbywania praktyk. 01G-1A\_U08, H1A\_U10, H1P\_U14

E5u umiejętnie porozumiewa się w środowisku pracy w zakresie wybranej specjalizacji w języku polskim i niemieckim. Stosuje przy tym z wykorzystaniem różne techniki komunikacyjne. 01G-1A\_U11, H1A\_U07, H1A\_U10, H1P\_U11

Dla specjalizacji kulturoznawczo-dziennikarskiej

E6u umiejętnie organizuje, planuje i realizuje zadania, związane z pracą praktykanta w placówce kulturalnej, oświatowej i mediach\*. 01GK1A\_U01, H1P\_U04

E7u W ramach praktyk w mediach i instytucjach kultury umiejętnie wykorzystuje wykorzystywać dobre praktyki. 01GK1A\_U03, H1P\_U09

E8u uniejętnie komunikuje się w języku niemieckiego w sprawach dotyczących kultury i literatury niemieckiej w ramach działalności w przestrzeni medialnej lub kulturalnej. 01GK1A\_U04, H1P\_U01, H1P\_U03, H1P\_U09

### **Kompetencje personalne i społeczne:**

E1k potrafi pracować w grupie, przyjmując różne w niej role. 01G-1A\_K01, H1A\_K01, H1P\_K01

E2k potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych zadań. 01G-1A\_K03, H1A\_K03, H1P\_K03

E3k umiejętnie identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem powierzonych zadań, a także długofalową działalnością zawodową. 01G-1A\_K04, H1A\_K04, H1P\_K04

E4k wykazuje się umiejętnością komunikacji, umiejętnie działa i organizuje pracę w zespole (także międzynarodowym), umiejętnie radzi sobie z kwestiami społecznymi, interpersonalnymi i interkulturowymi. Dzięki temu udowadnia swoją przydatność do pracy w sektorze kultury, oświaty, mediów, biurach tłumaczy. 01G-1A\_K07

### **4. Treści kształcenia**

Determinuje instytucja przyjmująca na praktyki. Profil instytucji i działania podejmowane korespondują z programem studiów i dopełniają treści kształcenia studentów, odpowiadając jednocześnie pożądanemu profilowi absolwenta.

### **5. Sposoby i kryteria oceniania**

Zaliczenie na ocenę na podstawie oceny postawy praktykanta (opisowej lub wyrażonej oceną w skali 2 do 5) wystawionej przez opiekuna praktyk, oddelegowanego do opieki nad praktykantem przez instytucję przyjmującą na praktyki.

1. przy osiągnięciu przez studenta 51 – 59% w odniesieniu do wiedzy i umiejętności – ocena dostateczna (3,0)
2. przy osiągnięciu przez studenta 60 – 69% w odniesieniu do wiedzy i umiejętności – ocena dostateczna plus (3,5)
3. przy osiągnięciu przez studenta 70 – 79% w odniesieniu do wiedzy i umiejętności – ocena dobra (4,0)
4. przy osiągnięciu przez studenta 80 – 89% w odniesieniu do wiedzy i umiejętności – ocena dobra plus (4,5)
5. przy osiągnięciu przez studenta 90 – 100% w odniesieniu do wiedzy i umiejętności – ocena bardzo dobra (5,0)

### **6. Metody nauczania**

- praca indywidualna
- praca grupowa z podziałem ról
- dyskusja

### **7. Zalecana literatura przedmiotu i materiały pomocnicze**

Materiały pomocnicze:

Uchwała Senatu Uniwersytetu Łódzkiego nr 608 z 11 kwietnia 2016 r. określająca warunki zwalniania studentów z UŁ z obowiązku odbycia praktyk zawodowych

Zarządzenie Rektora nr 106 z 19.05.2017 w sprawie organizacji praktyk zawodowych w Uniwersytecie Łódzkim wraz z załącznikami

Regulamin praktyk

Porozumienie o odbyciu praktyk zawodowych

Skierowanie na praktyki

<b>Semestr</b>	<b>3,4,5</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Zajęcia do wyboru: projekt B</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	<b>GLBP000</b>
<b>Ilość godzin</b>	<b>28</b>

### **1. Skrócony opis:**

Celem seminarium (30 godzin w semestrze) jest sformułowanie tematu projektu, jego zaplanowanie, przeprowadzenie oraz jego ewaluacja. Inne cele seminarium w formie projektu to:

- rozwój sprawności komunikatywnych i społecznych,
- zmiana roli studiującego i wykładowcy w wyniku wspólnego kształtowania procesu uczenia się,
- rozwijanie wrażliwości na relacje między własną a obcą kulturą,
- przygotowanie do działań w sytuacjach wykraczających poza jedną dziedzinę wiedzy,
- wspieranie procesu autonomicznego i dalszego kształcenia,

### **2. Wymagania wstępne**

Znajomość języka niemieckiego na poziomie min. B2.

### **3. Efekty kształcenia**

#### **Wiedza**

Uczestnik seminarium powinien zdobyć następujące kompetencje. Powinien umieć:

- e1 elementarną wiedzę o powiązaniu dyscyplin filologicznych z historią, filozofią etc. – 01G-1A\_W03,
- e2 uporządkowaną wiedzę ogólną obejmującą terminologię i metodologię z zakresu nauk filologicznych - 01G-1A\_W04,
- e3 uporządkowaną wiedzę na temat interpretacji tekstów oraz ich krytycznej analizy - 01G-1A\_W07,

#### **Umiejętności**

- e4 samodzielnie przeprowadzić kwerendy w archiwach, bibliotekach i innych instytucjach - 01G-1A\_U09
- e5 zgromadzony materiał krytycznie podzielić, uporządkować i wzajemnie powiązać - 01G-1A\_U12
- e6 wypracować kryteria do doboru i porządkowania materiału - 01G-1A\_U12,
- e7 sformułować punkty ciężkości w wybranej dziedzinie - 01G-1A\_U03,
- e8 opracować plany do poszczególnych tematów lub aspektów tematycznych - 01G-1A\_U12,
- e9 zaplanować przebieg czasowy i organizację przeprowadzenia projektu - 01G-1A\_U12,
- e10 poznawać techniki wizualizacji, uczyć się je stosować i samemu znajdować nowe techniki prezentacji - 01G-1A\_U11,
- e11 umieć korzystać z encyklopedii, leksykonów i literatury fachowej - 01G-1A\_U10,
- e12 umieć prezentować wyniki projektu w swojej grupie, a także na zewnątrz - 01G-1A\_U07, - 01G-1A\_U06.

#### **Kompetencje społeczne**

- e13 przejąć odpowiedzialność za siebie i innych uczestników projektu, współpracować z innymi, szczególnie w swojej grupie seminaryjnej- 01G-1A\_K01,

-e14 rozwijać empatię w stosunku do innych i odwagę prezentowania własnego punktu widzenia-01G-1A\_K07,

#### **4. Treści kształcenia**

Treści są każdorazowo formułowane w zależności od grupy i prowadzącego.

W semestrze zimowym 2016/2017 nazwa projektu brzmi „Poszukiwanie śladów. Groby łódzkich Żydów w Hanowerze”. Zadaniem grupy projektowej jest zapoznanie się z historią Żydów deportowanych z łódzkiego getta do Auschwitz, a następnie do pracy przymusowej w zakładach zbrojeniowych oraz w firmie „Continental” w Hanowerze, gdzie większość z nich zmarła. Zadaniem uczestników projektu jest weryfikacja napisów na płytach nagrobnych na cmentarzu żydowskim w Hanowerze. Zostały one częściowo zniszczone przez warunki atmosferyczne, częściowo zawierają błędne dane. Studenci mają przeprowadzić szeroko zakrojoną kwerendę archiwalną w trakcie której ustalą prawidłowe imiona i nazwiska, daty urodzin oraz zawody zmarłych. Zostaną sporządzone prawidłowe listy zmarłych z pełnymi danymi osobowymi. Dane te zostaną przekazane do Gedenkstätte Hannover-Ahlem. Na cmentarzu żydowskim w Hanowerze umieszczone zostaną nowe tablice nagrobne. Część studentów napisze artykuły na powyższy temat dla „Gazety Wyborczej” oraz „Tygodnika Powszechnego”.

#### **5. Sposoby i kryteria oceniania**

Kryteria oceny są każdorazowo wypracowywane w danej grupie. Może być oceniane np. aktywny udział w projekcie (e4-12), pisemna relacja z przebiegu projektu, obszerny artykuł na temat wad i zalet pracy nad danym projektem(e12). Ważnym kryterium jest ocena samego produktu finalnego zarówno co do treści i formy, jak i poprawności językowej oraz forma prezentacji projektu (e1-e9).

#### **6. Metody dydaktyczne**

Studiujący są partnerem wykładowcy i znajdują się w centrum procesu nauczania. Obie strony formułują wspólnie temat, poszukują materiałów, wybierają odpowiednie techniki i formy pracy. Wykładowca jest tu raczej doradcą, koordynatorem, moderatorem i motywującym do działania. Najczęściej stosowane formy pracy to: dyskusja, praca samodzielna, praca z partnerem oraz praca w grupie. Obok tradycyjnych mediów wizualnych stosuje się media audiowizualne i elektroniczne.

#### **7. Literatura**

##### **Kanon lektur:**

Lista obowiązującej literatury podawana każdorazowo w zależności od tematu projektu.

##### **Zalecana literatura i materiały pomocnicze:**

1. H.J. Apel/M. Knoll: Aus Projekten lernen. Grundlegung und Anregungen. Oldenburg, München 2001.
2. J. Bastian (Hg.): Das Projektbuch. Hamburg 1994.
3. M. Knoll: Dewey, Kilpatrick und „progressive“ Erziehung. Kritische Studien zur Projektpädagogik. Bad Heilbrunn 2011.
4. D. Hänsel (Hg.): Handbuch Projektunterricht. Weinheim 1997.
5. E. Lipp: Projekte begleiten (Gruppenprojekte und individuelle Arbeiten). Handbuch für Lehrpersonen und Leitfaden für Schülerinnen und Schüler. Bern 2011.



<b>Semestr</b>	<b>1,2,3,4</b>
<b>Przedmiot</b>	<b>Informatyka w zawodzie filologa</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Kod przedmiotu</b>	
<b>Ilość godzin</b>	<b>28</b>

### 1. Skrócony opis

Celem zajęć jest praktyczne zapoznanie studentów z obsługą pakietu MS Office w zakresie niezbędnym do pisania i redagowania dokumentów tekstowych, wykonania prostych obliczeń i tworzenia wykresów w arkuszu kalkulacyjnym a także przygotowania prezentacji przy pomocy aplikacji Prezi. Ponadto studenci zapoznają się z pracą w chmurze i uczą się wykorzystywać ją do prac grupowych.

### 2. Wymagania wstępne

Brak

### 3. Efekty kształcenia

Student:

#### **WIEDZA**

E1. zna reguły posługiwania się typowymi aplikacjami komputerowymi

E2. zna zasady wprowadzania i formatowania tekstu oraz wstawiania w sformatowany tekst elementów obcych (np. grafika)

E2. rozumie zasady adresowania, wykonywania obliczeń, zestawiania i prezentacji danych przy pomocy arkusza kalkulacyjnego

E3. wie, jakie są kryteria tworzenia poprawnej prezentacji i z jakich narzędzi aplikacji Prezi może korzystać.

E4. rozumie ideę pracy w chmurze, wie jak umieszczać, udostępniać grupie i korzystać z zasobów w chmurze także przy pomocy urządzeń mobilnych

#### **UMIĘTNOŚCI**

E5. umie poprawnie sformatować dokument przy pomocy aplikacji MS Word, wstawić w jego strukturę tabele, obrazy, wykresy itp.(L1P\_U03, L1P\_U06, L1P\_U08);

E6. potrafi stworzyć przy pomocy aplikacji MS Excel dynamicznie przetwarzaną strukturę danych w dokumencie arkusza kalkulacyjnego i zilustrować dane na wykresie .(L1P\_U01, L1P\_U06, L1P\_U08);

E7. przy pomocy aplikacji Prezi jest w stanie utworzyć atrakcyjną prezentację wspomagającą referat lub działającą samodzielnie (L1P\_U06, L1P\_U08);

E8. umie załadować ściągnąć dokumenty z chmury, umie udostępnić pliki innym użytkownikom (L1P\_U06, L1P\_U08).

#### **KOMPETENCJE PERSONALNE I SPOŁECZNE**

E9. widzi potrzebę ustawicznego kształcenia się (L1A\_K01, L1P\_K01, L1P\_K06).

### 4. Treści kształcenia

1. Okno aplikacji MS Word. Elementy służące do obsługi aplikacji: wstążki, zakładki, grupy, przyciski.

2. Zasady wprowadzania tekstu do dokumentu: znaki, akapity, słowa, znaki niedrukowalne, spacje nierozdzielające, myślniki i dywiz, znaki specjalne; zapis dokumentu.

3. Posługiwanie się schowkiem, przeszukiwanie dokumentu.

4. Formatowanie strony: rozmiar, orientacja, marginesy, nagłówki i stopki.

5. Formatowanie znaków: krój, rozmiar typ, kolor, położenie znaku.
6. Formatowanie akapitów: wyrównanie, interlinia odstępy.
8. Style znakowe i akapitowe.
9. Tabulatory, tabele i ich formatowanie.
10. Ilustracje ich rozmiar i położenie w dokumencie.
11. Struktura arkusza kalkulacyjnego w aplikacji MS Excel: skoroszyt, arkusze, wiersze i kolumny.
12. Rodzaje danych w komórkach arkusza, formatowanie komórek, formaty liczbowe, data i czas jako liczby.
13. Operacje matematyczne i ich składnia.
14. Zasady adresowania, adresy względne i bezwzględne, nazwy komórek, wypełnianie tabel formułami.
15. Funkcje arkusza ich klasyfikacja, przykłady użycia wybranych funkcji.
16. Wykresy: typy wykresów, tworzenie wykresu w oparciu o dane z arkusza, formatowanie wykresu.
17. Prezentacja Prezi: Motywy i schematy, wybór właściwej kolorystyki.
18. Elementy prezentacji: ramki tekstowe, grafika, obrazy, tabele, wykresy.
19. Animacje elementów i ich znaczenie dla prezentacji. Ocena celowości użycia animacji.
20. Przejścia slajdów.
21. Analiza prezentacji z punktu widzenia potrzeb odbiorcy.
22. Wymiana obiektów między aplikacjami pakietu MS Office.
23. Co to jest chmura? — Student poznaje Dropbox i Google Drive.
24. Otwieranie konta na Dropbox, wgrywanie dokumentów, ściąganie dokumentów, synchronizacja z komputerem i urządzeniami mobilnymi.
24. Udostępnianie dokumentów innym użytkownikiem. Tworzenie wspólnych folderów i nadawanie uprawnień członkom grupy

## **5. Sposoby i kryteria oceniania**

praktyczne sprawdziany z umiejętności posługiwania się aplikacjami MS Word i MS Excel (sprawdzane będą E5, E6);  
ocena przygotowanych przez studentów prezentacji i konta na Dropboxie (sprawdzane będą E7, E8)

## **6. Metody dydaktyczne**

metoda ćwiczeniowa (praca pod kierunkiem nauczyciela w pracowni komputerowej);  
metoda projektu (samodzielne tworzenie prezentacji z możliwością konsultacji)

## **7. Zalecana literatura i materiały pomocnicze**

Literatura podstawowa

Steve Schwartz, Po prostu Office 2010 PL, Wydawnictwo Helion Gliwice 2011

Literatura uzupełniająca

Nancy Conner, Matthew MacDonald, Office 2010 PL. Nieoficjalny podręcznik, Wydawnictwo Helion Gliwice 2011