



NIEMCOZNAWSTWO

Stacjonarne

Studia I stopnia (licencjackie 3-letnie)

NIEMCOZNAWSTWO

Studia I stopnia (licencjackie 3-letnie)

Opis studiów

Zasadnicze cele kształcenia:

- Przekazanie podstawowej wiedzy o kulturze, historii, szczególnie historii współczesnej krajów niemieckiego obszaru językowego (Niemiec, Austrii i Szwajcarii)
- Rozwinięcie umiejętności interkulturowych;
- Wykształcenie umiejętności językowych do poziomu min. B2 znajomości języka niemieckiego;
- Rozwinięcie znajomości języka angielskiego do poziomu min. B2;

Sylwetka absolwenta

Po niemcoznawstwie absolwent może znaleźć zatrudnienie:

- w placówkach kulturalnych i oświatowych jako animator kultury
- w placówkach dyplomatycznych i instytucjach związanych ze współpracą polsko-niemiecką (austriacką, szwajcarską)
- w biurach promocyjno-reklamowych i organizacjach public relations jako sekretarz, pracownik biurowy, korektor, edytor tekstów etc.
- w polskich i zagranicznych mediach tradycyjnych i internetowych
- w centrach usługowych typu helpdesk jako konsultant ds. obsługi klienta niemieckojęzycznego

Zasady przyjęć

Kategoria przedmiotu	Przedmioty
1 maksymalnie jeden (wymagany)	język angielski (albo inny język obcy, gdy w kategorii 2 jest język angielski)
2 maksymalnie jeden (wymagany)	język polski (albo język rodzimy w przypadku matury obcojęzycznej)
3 maksymalnie dwa (nie wymagane)	historia, WOS, filozofia, drugi język obcy, geografia



NIEMCOZNAWSTWO

Studia I stopnia (licencjackie 3-letnie)

Specjalności

Od III semestru wybór specjalności:

- **Kulturoznawczo-dziennikarska**

- ogólna i w pewnych, wybranych zakresach szczegółowa wiedza o niemieckich instytucjach kultury i historii kultury niemieckiej zorientowana na zastosowanie w pracy w placówkach oświatowych, kulturalnych i mediach.

- ogólna i w pewnych, wybranych zakresach szczegółowa wiedza o filmie i teatrze niemieckim zorientowana na zastosowanie w pracy w instytucjach kultury i mediach.

- ogólna wiedza z zakresu komunikacji międzykulturowej zorientowana na zastosowanie w pracy w instytucjach kultury i mediach.

- ogólna i w pewnych, wybranych zakresach szczegółowa wiedza o niemieckich arcydziełach sztuki dziennikarskiej i publicystyce zorientowana na zastosowanie w pracy w instytucjach kultury i mediach.

- **Lingwistyczna**

- ogólna i w pewnych, wybranych zakresach szczegółowa wiedza na temat struktury języka niemieckiego zorientowana na zastosowanie w pracy w instytucjach kultury, oświaty oraz mediach.

- ogólna wiedza z zakresu komunikacji międzykulturowej zorientowana na zastosowanie w pracy w instytucjach kultury i mediach.

- podstawowa wiedza z zakresu języków specjalistycznych.

- podstawowa wiedza z zakresu retoryki i stylistyki.

Orientacyjny limit miejsc - 45 (min. 25)

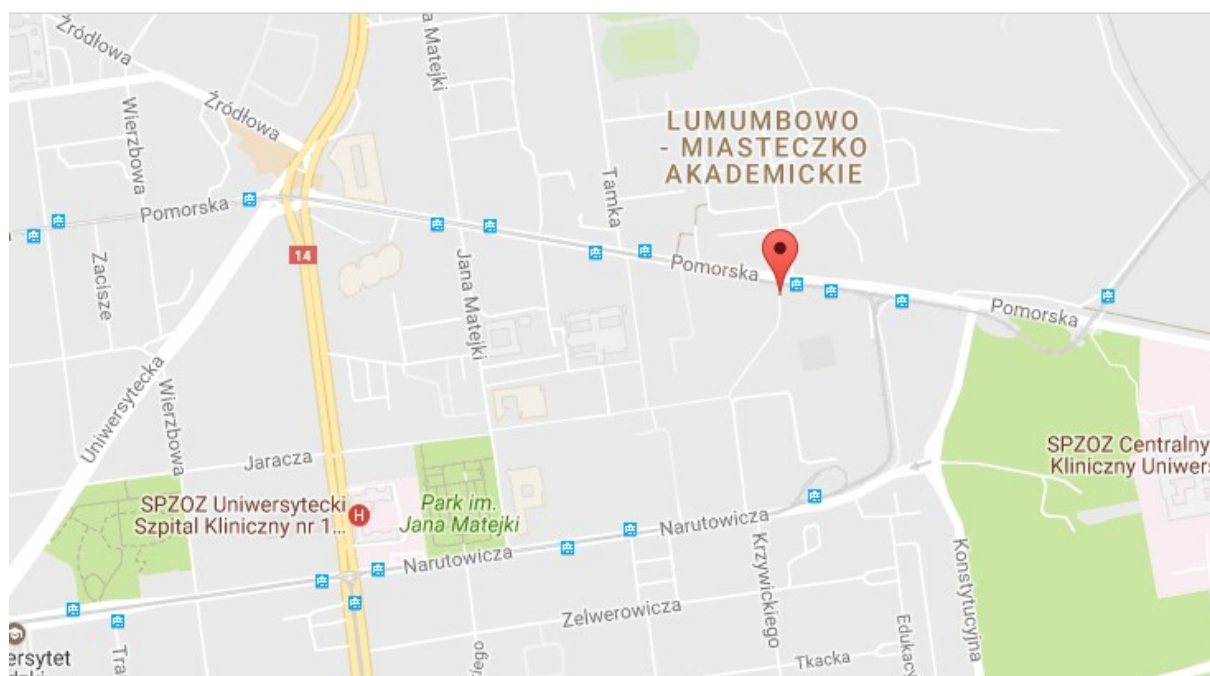
Dane Wydziału i lokalizacja

ul. Pomorska 171/173, 90-236 Łódź

filolog@uni.lodz.pl

tel: +48 42 665 51 06

fax: +48 42 665 52 54



Wszystkie informacje znajdziesz również na:

- www.filolog.uni.lodz.pl
- www.germanistyka.uni.lodz.pl